

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Lærke Kirstine Lund



Chefkonsulent
Afsætning, Ernæring og
Markedsudvikling

» Telefon: 3339 4419

» Mobil: 2086 2871

» Send e-mail



Danskerne vil spise grønt og dansk

Næsten hver anden dansker forventer i fremtiden at spise mere mad og drikke, der er lavet af planter. Her er smag og oprindelse afgørende. Det viser en ny undersøgelse fra Landbrug & Fødevarer. L&F samler i 2021 landmænd og virksomheder til innovations-workshops.

24. Nov 2020

I 2021 samler vi landmænd, virksomheder, detail og foodservice til fire store innovations-workshops.

På programmet er proteinrige planter, produktudvikling og netværk - for kun med en stærk værdikæde kan vi styrke fremtidens grønne marked. Vi sender invitationer ud i starten af 2021 og sætter dig gerne på listen.

Skriv til chefkonsulent Lærke Kirstine Lund på lld@lf.dk hvis du vil være med.

Workshopsene kommer på baggrund af en ny en landsdækkende analyse foretaget af Landbrug & Fødevarer og SEGES på basis af data fra Kantar Gallup.

- Knap halvdelen af danskerne i alderen 12-70 år siger, at de i fremtiden ønsker at spise mere mad og drikke, der er lavet af planter. De vil også helst spise mad, som er dansk – eller som minimum fra Norden, siger chefkonsulent Lærke Lund, Handel, Marked & Ernæring i Landbrug & Fødevarer.

Forbrugerne er nysgerrige, men mangler viden

- Det er første gang, vi har spurgt ind til så stort et felt af vegetabiliske proteinkilder. Undervejs i undersøgelsen har de adspurgte skullet forholde sig til mange typer kornsorter og bælgrugter. Det er glædeligt overraskende, at der var stor nysgerrighed at spore hos de adspurgte i undersøgelsen, også når vi præsenterede dem for proteinafgrøder som kløvergræs, lupin og amaranth, fortæller Lærke Lund.

Hun er begejstret for den forbruger-interesse, som undersøgelsen viser, men påpeger, at der er stykke vej endnu.

- Der er en opgave i øge danskernes kendskab til netop de grønne danske proteinkilder og som dermed opfylder deres ønske om 'Made in Denmark'. Og så er der et tema, der handler om smag. Det har stor betydning for forbrugerne, siger Lærke Lund, Landbrug & Fødevarer.

- [Læs hele analysen her.](#)